



ALEJANDRA LÓPEZ GÓMEZ

C/ Marqués de Lema 11 1ª
28003 Madrid
+34 91 534 83 16
+34 669 60 36 24
www.colorsandia.es
alejandra@colorsandia.es
Permiso de conducir: B1

FORMACIÓN ACADÉMICA

1999-2005 Licenciada en Comunicación Audiovisual. Universidad Complutense de Madrid.

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA Y ESPECÍFICA

1999 Prácticas de fotografía publicitaria (100 horas). U.C.M.
2002 Curso de Teleperiodismo y realización televisiva (100 horas). U.C.M. y RTVE.
2003 Curso de Realización de cortometrajes (50 horas). CC.OO.
2006 Curso de Operador de cámara. INEM. Prácticas de 6 meses como ENG. Edición en Avid Xpress pro y After Effects.
2009 Master en Prevención de Riesgos Laborales. Ergonomía y psicología.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

2006/Actualmente GESTIÓN DE INCIDENCIAS INTERNACIONALES. UPS.
Gestión bilingüe e intermediación internacional.
2009/Actualmente REDACCIÓN, MAQUETACIÓN Y GESTIÓN WEB. www.kekorto.es
Proyecto conjunto de reportaje y vídeo.
2010/Actualmente REDACCIÓN Y GESTIÓN WEB. www.colorsandia.es
Blog sobre ocio y tendencias.
2009 REDACCIÓN DE CONTENIDOS PARA WEB PROMOCIONAL. www.clubdangel.es
2009/2010 EDICIÓN, DOBLAJE Y SUBTITULADO DE VÍDEOS DIDÁCTICOS. INGESA.
MINISTERIO DE SANIDAD.
2008/2009 REDACCIÓN www.soitu.es. DIARIO ONLINE INDEPENDIENTE. COLABORACIÓN.
2008 AYUDANTE DE REALIZACIÓN. OBJETIVO KARAOKE. CANAL EXTREMADURA TV.
Ayte. de dirección y organización de grabación (equipo de 47 personas).
2008 REALIZACIÓN, CÁMARA Y EDICIÓN. DOCUMENTAL: MISIÓN GORILA Diario de Trabajo.
2006 CÁMARA, MONTAJE Y EDICIÓN DE EVENTOS. GRUPO SOMOZA S.L.
2005/2007 CAMPAÑA DE PUBLICIDAD. IMAGEN DE PRODUCTO. ZAPATOS GORILA.
Creación, animación y retoque digital de color de cómics promocionales.
2004/2005 AYUDANTE DE REALIZACIÓN DE INFORMATIVOS. TELEMADRID.
Ayte. de realización en control y unidad móvil y edición no lineal en informativos diarios Telenoticias 1, 2, Buenos días Madrid y Madrid 7 días.
2004 CÁMARA, MONTAJE Y EDICIÓN EN CORTOMETRAJE.
2002/2003 ANÁLISIS DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN. GECA S.A.
Análisis de programas y audiencias, actualización de página web.

INFORMÁTICA

Ofimática Office: Word (profesional), Excel (avanzado).
Diseño, maquetación y postproducción Adobe Photoshop (profesional), Front Page (avanzado), Quark Xpress e Indesign (usuario), After Effects (avanzado), Flash y Freehand (avanzado).
Edición de video digital Adobe Premiere (profesional), Sony Clip Edit (profesional), Avid Xpress Pro (avanzado), Ulead Video Studio Pro (profesional).
Autoría de DVD Ulead DVD Workshop (profesional).
Internet 2.0 Wordpress, Blogger y Google Analytics (profesional) Gestión FTP.

IDIOMAS

Inglés Título de nivel avanzado 2 (6º curso). Escuela Oficial de Idiomas Madrid.